

■ Neue Vertriebsleiterin: Dorothee Lehmann

3M Touch Systems in Neuss hat Vertriebsteam aufgestockt

Dorothee Lehmann wurde zur Vertriebsleiterin für Deutschland, Österreich, die Schweiz und die Niederlande ernannt. In dieser Position leitet sie vom Neusser Standort aus das Team der Field Application Engineers sowie die Mitarbeiter für Marketing und Kundenservice. Unter ihrer Führung sollen das bestehende wie auch das zukünftige Geschäft von 3M Touch Systems ausgebaut, die Markenbekanntheit erhöht, die Marktanteile im Bereich kapazitive Touch-Technologie gesteigert und neue Anwendungen für die Dispersive Signal Technology (DST) in Zusammenarbeit mit den Integrationspartnern implementiert werden. Sie verfügt über eine 20-jährige Berufserfahrung in den Bereichen Einkauf, Vertrieb, Akquise, Beratung und Projekt Management und wird ihre langjährige Expertise einsetzen, um neue Geschäftsmöglichkeiten in den wachsenden Marktsegmenten zu erschließen. Zu ihrem Verantwortungsbereich gehören das Account Management, die Marktanalyse, die Kooperation mit Geschäftspartnern, die Umsetzung von Verkaufsstrategien und die Koordination von Marketingaktivitäten inklusive Messebeteiligungen. Lehmanns bisherige berufliche Laufbahn umfasste das Flottenmanagement, das E-Procurement und den Textil Import und Export. Die gelernte Betriebswirtin verfügt über einen Abschluss zur Fachfrau für Marketing (IHK). ■



■ Personalverstärkung

Zornedinger Dienstleister stagegroup vergrößert sich

Der technische Dienstleister Stagegroup in Zorneding hat mit Robert Simon (links) und Florian Handow zwei neue Projektleiter in sein Team aufgenommen. Simon ist studierter Diplom-Betriebswirt und kann auf eine zwölfjährige praktische Erfahrung im Bereich Messebau zurückgreifen. Handow war zuvor bei der George P. Johnson als Technical Manager in Stuttgart tätig und zeichnete dort mitverantwortlich für Projekte wie „BMW auf der Kieler Woche“. Obendrein verfügt der Münchener über Erfahrung im Bereich Planung und Konstruktion für Innenausbau. ■



■ „wodego“ gewinnt Lehrstellen-Preis

Chancengleichheit ist für zwei junge Männer ein großer Schritt in der Berufswelt

Soziales Engagement praktiziert das Neumarkter Unternehmen. Mit den beiden schwerbehinderten Auszubildenden gewinnt der Hersteller von Holzwerkstoffen nicht nur zwei engagierte junge Mitarbeiter, den 20-jährigen Michael Heiselbetz (rechts) und den 21-jährigen Dominik Walter, sondern erhielt den erstmals ausgeschriebenen und mit 5000 Euro dotierten Lehrstellen-Preis des Bezirks Oberpfalz. Diese Ausbildung wollte er schon immer machen, beschreibt der 20-jährige Michael Heiselbetz seinen Ausbildungsplatz. Der schwerbehinderte junge Mann ist im ersten Lehrjahr und wird zum Kaufmann für Spedition- und Logistikdienstleistung ausgebildet. Auch der 21-jährige Dominik Walter absolviert bereits eine Ausbildung zum Fachinformatiker in der Anwendungsentwicklung im zweiten Lehrjahr mit Begeisterung. Für diesen Lehrstellen-Preis hatten sich sechs Unternehmen beworben. Die Entscheidung über die ersten drei Plätze wurde von einer vierköpfigen Jury aus Mitgliedern des Bezirksvorstandes, der Industrie- und Handelskammer und des Integrationsamtes Regensburg einstimmig gefällt. In diesem Fall ist dieser Preis nicht nur eine Auszeichnung für besonderes soziales Engagement, sondern soll auch andere Betriebe ermuntern, Menschen mit Behinderungen in der Berufswelt mehr Chancen zu eröffnen. ■



■ Dr. Marco Marjanovic

Hamburger POS-Spezialisten kooperieren mit Berliner Agentur Lichtbogen

Maßgeschneiderte Verkaufsförderung auf der Basis eigener, urheberrechtlich geschützter Werbeformate am POS ist das Ziel der Hamburger Kommunikations-Designer Dr. Marco Marjanovic und seines Partners Helmut Heide. Mehr als 362 Schutzrechte und rund 1000 Produktionen, von 1983 bis ins Jahr 2008, belegen eindrucksvoll das schöpferische Wirken dieser beiden Köpfe. Sie haben in mehr als 23 Jahren Entwicklungsarbeit zahlreiche Lösungen für die Außenwerbung (z.B. Plakatwechsler) und maßgeschneiderte Produkte für den POS geschaffen. Ziel war und ist das permanente Streben nach dem wirklich Neuen, um Werbung zu inszenieren, die den Verbraucher nachhaltig emotional bewegt. Seit 2005 haben die POS-Spezialisten eine Kooperation mit der Berliner Agentur Lichtbogen. ■

