

Report

NEWS Report

Umweltzertifikat für Viewsonic

Umweltzertifizierung für Umweltmanagement. Monitorhersteller Viewsonic mit Hauptsitz in Deutschland ist nach der Norm ISO 14001 zertifiziert worden. Dadurch wird dem Fabrikanten von Monitoren und Präsentationsprodukten bescheinigt, Rohstoffe und Abfallprodukte sinnvoll wiederzuverwerten und zu entsorgen.

INFO

Viewsonic
Fax 02154/918810

Banner flattern im Internet

Der Begriff Bannerwerbung hat eine neue Bedeutung bekommen. Banner sind nicht mehr nur die Werbeflächen im realen Leben sondern Bildschirmansichten im Internet, in denen Logos oder Werbesprüche platziert werden können. Für Werbetechniker, die den Umgang mit dem Web nicht scheuen, könnte sich hier ein neuer Markt auf tun. Über das Media Sektor-AD-Server und Sektor Online Services können Werbewerter für ihre Kunden Banner und Werbeflächen anlegen und später wieder entfernen.

INFO

Art Communication
Fax 0241/9631769

Öffentlicher Verkehr und Design

Designfachtagung des IDZ. Das Design von Fahrgastinformationssystemen behandelt eine Tagung des Internationalen Design Zentrums Berlin (IDZ) im Rahmen der Verkehrstechnikmesse Inno Trans. Unter dem Titel „Mobilität sichern mit Öffentlichem Personenverkehr

Service - Information - Design“ stellt das Design Zentrum am 29. Oktober 1998 elektronische Systeme wie Infoterminals und LED-Anzeigen vor.

INFO

IDZ
Fax 030/29335111

Zwei Prozent mehr Meister-Bafög

Seit dem Juli 1998 bekommen Meisterschüler mehr Unterstützung. Nach einem Bericht der Frankfurter Allgemeine Zeitung ist das Bafög für Meisteranwärter im Handwerk erhöht worden. Bis zu 1065 Mark kann ein Bafögeempfänger monatlich bekommen. Maximal 388 Mark davon als Zuschuß, der Restbetrag ist ein verzinsliches Darlehen und muß später zurückgezahlt werden.

Jackstädt kauft Fabrik in Malaysia

Direkte Belieferung des asiatischen Marktes. Der Hersteller von selbstklebenden Folien und Druckereiprodukten Jackstädt aus Wuppertal hat eine Fabrik in Kuala Lumpur gekauft. Bisher waren die Deutschen an der Firma über ein Joint Venture mit 50 Prozent beteiligt. Damit will das Unternehmen die lokalen Märkte in Indonesien, Philippinen und Thailand schneller versorgen.

INFO

Jackstädt
Fax 0202/490200

Werbung und Kunst unter einem Hut

Sprudelnde Werbung von morgen. Als eine „neue Generation von Werbemitteln“ bezeichnet der Künstler und Erfinder Marco Marjanovic seine Werke. Zwanzig davon zeigt er auf der Dauerausstellung „Markenarti-

kel als Kunstobjekte“, die am 10. Juni in Hamburg eröffnet worden ist. Seine Zielgruppe ist vor allem die Werbebranche.



Marjanovic (re) mit seinem Werk „Eine Sünde oder ein Angebot“

Sie soll ihre Produkte mit Hilfe seiner Tüfteleien aus Öl, Wasser und Luft promoten. Zum Beispiel mit einer Restauranttür, in deren Mitte ein sprudelndes Bier prangt. Zwischen zwei Glasscheiben ist eine Mischung aus Öl, Dampf und Luft eingezwängt, die einem frisch eingeschenkten Gerstensaft zum Verwechseln ähnelt.

INFO

Art Communication