

# Report

## NEWS

### Report

Gold an den deutschen Messeauftritt auf der Expo'98 in Lissabon. Darin wurde das Thema Ozean durch eine Unterwasserstation umgesetzt. Silber hat die Opel Astra Produkteinführung zur IAA 1997 errungen. Live-Aktionen und Shows setzten das Auto in Szene.

#### INFO

FME

Fax 05242/945410

### Kunststoffüberzug schützt Schilder

Neue Anwendung von Plasclear. Der transparente Kunststoff von der Firma Schreiner aus Oberschleißheim ist bisher zum Beschichten von Etiketten verwendet worden. Doch das Material lässt sich auch auf Metall- oder Glasschilder aufbringen. Es versiegelt die Oberfläche und ruft durch seine Brillanz eine dreidimensionale Wirkung hervor.

#### INFO

Schreiner

Fax 089/31584166

### Sandwich-Paneele in vielen Farben

Dick und doch leicht. Die amerikanischen Sandwich-Platten

Alumalite und Omegalite sind jetzt bei Laminators Europe aus Hengelo, Niederlande in rund zwei dutzend Farben erhältlich. Wegen des gewellten Polyäthylenkerns sind die sechs bis zehn Millimeter dicken Paneele extrem leicht und doch stabil. Das Verbundmaterial Alumalite eignet sich für POP-Displays, Schilder und Leuchtreklamen. Die dickeren Omegalite-Platten empfehlen sich für Vordächer an Fassaden. Bei mehr als hundert Quadratmeter Bestellmenge fertigt Laminators Sonderfarben. Übrigens: Deutsche Vertriebspartner werden noch gesucht.

#### INFO

Laminators Europe

Fax 0031/74/2552650

### Sternenhimmel unterm Dach

Illusion durch Illumination. Das Atelier Bogatu aus Langweid-Foret bildet einen Sternenhimmel aus Fiber Optics. Dazu verwenden die Schauwerbegestalter endleuchtende Glasfasern. Da durch sie kein Strom fließt, können die Enden bedenkenlos in den dunklen Stoff gesteckt werden. Sobald eine fünfzig bis 150 Watt starke Lichtquelle die Lichtleiter speist, beginnen die Sterne zu strahlen. Die Lichtpunkte ha-



Fiber Optics für die Kunst: Ein Bühnenbild mit Lichtleitern

ben einen Durchmesser von einem bis sechs Millimetern.

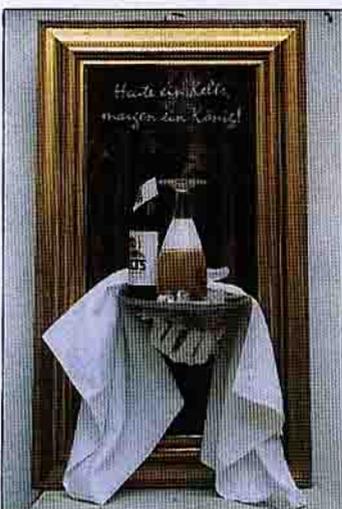
#### INFO

Atelier Bogatu

Fax 0821/2990581

### COAST-Technologie auf der Brau'98

In die Bierwerbung kommt Bewegung. Dafür sorgt die Firma ArtCommunication aus Ham-



Sprudelndes Wandobjekt auf der Brau '98 von ArtCommunication

burg mit der „Sprudel-Technologie“. Auf der Messe Brau'98 in Nürnberg hat das Unternehmen die COAST-Technik vorgestellt und bei den Brauereien damit reges Interesse geweckt. Die fünf Buchstaben stehen für Conditioned Oil-Air-Stream-



Ein Vordach aus der Sandwich-Platte Omegalite von Laminators Europe